

Manual de Identidad Corporativa



casa+

Inmobiliaria





1 Unidades de identificación

- 1.1. Imagotipo.
- 1.2. Fuente principal.
- 1.3. Logotipo o marca.
- 1.4. Colores corporativos.
- 1.5. Tipografías.
- 1.6. Estudio de magnitudes.



Imagotipo en el color y matices corporativos.



Imagotipo en positivo.



Imagotipo en escala de grises.



Imagotipo en negativo.



Imagotipo sobre fondo corporativo.



Imagotipo sobre fondo corporativo.



caSa+

Fuente principal en color corporativo.

caSa+

Fuente principal en color corporativo.

caSa+

Fuente principal en positivo.

caSa+

Fuente principal en negativo.

4

caSa+

Fuente principal sobre color corporativo.

caSa+

Fuente principal sobre color corporativo.



Casa+

Inmobiliaria

Marca a todo color.



Casa+

Inmobiliaria

Marca en positivo.



Casa+

Inmobiliaria

Marca en escala de grises.



Casa+

Inmobiliaria

Marca en negativo.



Versión 1ª Marca a todo color sobre fondo corporativo 1



Versión 2ª Marca a todo color sobre fondo corporativo 1



Versión 1ª Marca a todo color sobre fondo corporativo 2



Versión 2ª Marca a todo color sobre fondo corporativo 2



Versión horizontal



Versión alternativa



Tintas planas



Pantone 130 EC



Pantone 2563 EC

Cuatricromía



CMYK (0,53,100,0)



CMYK (100,73,0,2)



AlexandriaFLF

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
!"\$&/()=?¿

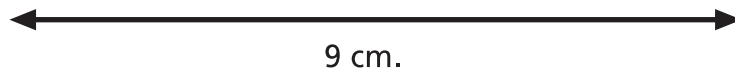
AlexandriaFLF

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890
!"\$&/()=?¿



casa+

Inmobiliaria



9 cm.



casa+

Inmobiliaria



6 cm.



casa+

Inmobiliaria



4 cm.